



WTH China 2021

播健康 促消费 传文化

全国直播与短视频第一展

2021国际网络直播与短视频博览会及网红品牌专题展

2021 International Webcast and Short Video Exhibition

时间: 2021.03.03-05
地点: 广州琶洲会展中心

时间: 2021.06.06-08
地点: 北京国际展览中心

时间: 2021.09.09-11
地点: 上海世博展览馆

指导单位

中国电子商会

联合主办

中国电子商会

网络直播与短视频专业委员会

中华文化促进会

短视频与直播文化委员会

主办单位

北京亚太瑞斯会展服务有限公司

承办单位

上海沛鑫展览服务有限公司

联合承办

松果直播小镇

海峡两岸直播电商基地联盟

粤港澳直播电商产业基地

世界华商企业家联合会

协办单位

上海影宴数码科技有限公司



北京亚太瑞斯会展服务有限公司
Beijing Yatai Rise Exhibition Co., Ltd

电话: 郭英 17701341251

E-mail: 2739736715@qq.com

上海国际网络直播与短视频博览会

中国网络直播与短视频第一行业盛会——尽览直播与短视频全产业链最新成果技术和设备

时间：2021.03.03-05
地点：广州琶洲会展中心

时间：2021.06.06-08
地点：北京国际展览中心

时间：2021.09.09-11
地点：上海世博展览馆

牢固树立正确价值导向，助力直播行业融合发展。 搭建直播技术交流平台，推动直播产业提档升级。

直播行业市场的高速成长，是零售、旅游、娱乐、教育、医疗、证券、新闻、会议等行业必备营销新模式，成为“众直播，店开播，人看播”的全新互联网时代。

展会将以“播健康、促消费、传文化”为主题，并以“丰富性、时效性、自由性、可扩展性”为指导，共设“互动直播+商务直播+短视频+智能硬件”四大主题中心展区，全面展示目前行业最为领先的直播与短视频技术成果。本次展会的成功举办，将推进直播与短视频产业的发展步伐，为中国直播与短视频行业的升级，描绘一幅宏大壮美的图腾！

2020年，一场突如其来的新冠肺炎疫情促使零售行业迎来一轮洗牌，以直播电商为代表的社交营销更火了，电商直播成为链接“暂停营业”的商家与“足不出户”的消费者的核心中枢，相关的社交电商平台和应用得到了一次涉及人群极广的下沉，字节跳动及快手在春节期间获得了最大的市场热度，直播和短视频的观看和消费习惯进一步深入人心

淘宝直播在去年双十一带动成交进200亿，直播引导成交已经占到行业整体成交的16%，阿里确定了内容化是淘宝未来三大发展方向之一，同时在规模化KOL爆发的当口，客户对于KOL的内容生产质量和IP化也愈发关注和重视，行业进入一个快速增长和爆发期，新的平台和规则在孕育，MCN机构积极调整产业结构，KOL纷纷联合品牌打造自己的达人店铺，品牌方开始孵化和培养自己的网红网络，可以预见在2020年，整个社交营销市场无论在数量和规模体量上都将达到一个前所未有的高度。

加入WTH China上海，与我们共同探索直播与短视频行业发展新技术，满足产业链市场需求，直播共赏世界文明。

WTH China 主题展区



信息通信
5G技术及联网设备展区



互动/企业直播
与短视频展区



MCN/公会/KOL
及培训机构展区



直播技术设备
及摄影器材
展区



视听及音视频
技术设备展区



供应链及电商
展区

WTH CHINA2021

现场有效互动

WTH China2021 新产品、新技术、新应用 发布会

WTH China在展会现场会议室精心布置新产品、新技术、新应用发布演讲会，演讲会现场不仅有央媒、省市和港澳台媒体、海外媒体进行全方位覆盖的广泛报道，还通过大众、专业媒体、门户网站、直播平台 and 自媒体等从不同角度和层次进行深入采访推广。WTH China是您推广最新技术绝佳的品台，助您充分展示品牌的硬实力。

WTH China2021展 商产品、技术及应用创 新奖

WTH China2020展商产品、技术及应用“创新奖”是WTH China上海博览会的重要组成部分，旨在为鼓励业内企业和从业人员不断创新，促进我国网络直播与短视频行业高质量发展，表彰参展企业中最为杰出的先进技术设备和发展成果。

WTH China2021 完美机遇

WTH China2020已与国内200家MCN机构、公会、KOL达成战略合作，旨在为展商品牌与网红、MCN机构、公会、KOL创造多模式市场合作的平台。MCN机构、公会、KOL不仅是参展商的专业采购商，也是参展商创造网红品牌的最佳合作方。展商、网红、MCN机构、公会、KOL等完美结合将会是WTH China2021最美的一道风景线。

L.V.B.K Star 注册参会通道

L.V.B.K Star注册参会通道是WTH China博览会专门为短视频、直播、博客、意见领袖等网红提供的免费特别服务，可参与组委会为您准备的免费酒店、酒会、签约、品牌展商合作计划、高峰论坛、技术讲座等一系列的活动安排。本届展会将会有大约400家左右的参展商，您不仅可以看到最前沿的网络直播、短视频技术和硬件设备，还可以在现场找优质品牌商家寻求合作。

同期活动 上海网红品牌博览会

上海国际网红品牌博览会是以“为网红搭建全球供应链平台”为主题，共设“电商+品牌区+快消品+MCN+直播/短视频平台+大数据”六大主题展区，实现低成本接触意向客户、经销代理商、加盟商及高质量专业买家，成为网红、MCN机构，公会、KOL寻找优质客户品牌和制造商的绝佳平台。随着网络直播与短视频产业的蓬勃发展，许多新零售、旅游等行业都拥有自己的直播基地和网红孵化基地，也是直播设备重要采购合作商之一。上海国际网红品牌博览会&上海国际网络直播与短视频博览会的同期召开会带来全产业链更多机遇和发展。

WTH China议室专区

WTH China会议室是您在展厅内就近举行事先安排的会议或者召开临时会议的最佳选择。展馆内设有9000平米会议区域，可提供大、中、小会议室25个，可满足不同会议、技术讲座、解决方案、发展趋势及各种活动需要。

WTH CHINA2021 重点目标观众

- 投资人/决策者/管理者
- 行业顾问/专家/培训导师
- 经销商/代理商

- 来自以下领域的采购人士
 - 直播/短视频平台
 - 影视/电视/广电
 - MCN/公会/KOL机构
 - 短视频内容制作
 - 新闻/自媒体
 - 网络名人/培训机构
 - 教育/医疗/金融机构
 - 政府/协会/活动/企业
 - 国际学校/名牌大学

- 直播/拍摄爱好者

.....



会议与行业峰会议计划

2021国际网络直播与短视频博览会的会议活动将为大家带来健康和发展研讨会、技术讲座、专题讲座等大小活动近10余场。会议涵盖网络政策发展、直播技术、场景应用、AI技术、直播+行业热门话题，将弃宣传与销售术语，仅就关键问题展开讨论，旨在贯彻直播行业健康发展，洞悉交流国内零售+直播最新发展趋势，聚焦探讨直播最新技术与场景应用热点话题，与中国文化教育健康传播创新理念同步，从而推动我国直播行业健康发展。会议将政府/协会领导、直播行业高管、研究学者汇聚一堂，提出政策发展和技术层面上的观点，以独到的见解共同讨论当下与未来所面临的难题，为您的业务发展注入新灵感。

会议重点



2 天

前瞻性会议



2 场精彩主题演讲

汇聚全球行业领袖和专家



25 个

演讲舞台



提供给您

500 小时

丰富内容



85%

中高层占比



50 万

总体曝光

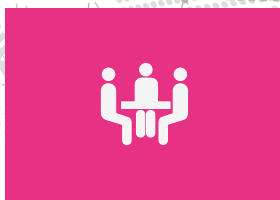


100 家媒体参与



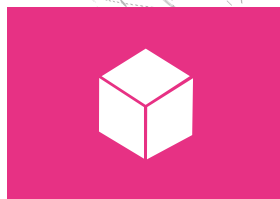
主题演讲

直播与短视频技术解决领域极具影响力的人士与专家将带来内容丰富的精彩演讲。本届盛会主题为“直播走进生活”，欢迎大家跟我们一起深入了解“直播走进生活”将如何带动国内的经济与社会发展，以及对您的参与提供更多帮助。



多场技术讲座和峰会

就直播与短视频相关技术问题进行深入讨论。我们将阐述直播与短视频行业政策发展、直播/短视频技术、场景应用、AI管理及内容等重要技术，以及其在特定行业（例如零售、旅游、娱乐、教育、医疗、金融、新闻、会议）中的应用与带来的无限商机。VIP或金卡会议证持有者可参加所有主题演讲及行业峰会。



会议专区

WTH China会议室是您在展厅内就近举行事先安排的会议或者召开临时会议的最佳选择。展馆内设有9000平米会议区域，可提供大、中、小会议室25个，可满足不同会议、技术讲座、解决方案、发展趋势及各种活动需要。

WTH China2021展商产品、技术及应用创新奖

WTH China展商产品、技术及应用“创新奖”是WTH China博览会的重要组成部分，旨在为鼓励业内企业和从业人员不断创新，促进我们网络直播与短视频行业高质量发展。表彰参展企业中最杰出的先进技术设备和发展成果。

WTH CHINA创新奖涵盖14大产品类别：

- 网络运营及互联网
- 直播与短视频平台
- 企业直播平台
- MCN/公会/KOL机构
- 零售/电商/供应链
- 内容及场景应用
- 音视频技术设备
- 网络性能监控技术
- 短视频制作及软件应用
- 直播设备及配件
- 拍摄设备及周边
- 耳机/扩音器/音响/功放
- 麦克风/声卡/调音
- 灯光/线材及其他配件
- 功能配件

获奖礼遇

- 享有在WTH China创新奖获奖产品展示区的曝光机会，而该展区是整个展会的热点之一。
- 您将被授予WTH China创新奖奖杯。在展会期间您可以将奖杯放在您的展台展示，也可在展会结束之后收藏于公司的荣誉陈列柜中。
- **WTH China将发布一次特定的新闻稿，对外正式揭晓奖项评选结果。获奖产品及获奖公司将因此赢得行业的认可，并得到媒体的广泛关注。**
- 在WTH China官方网站上，我们将给予获奖产品更多曝光机会。

参选资格

- WTH China创新奖奖项的申请仅限于上海国际直播与短视频博览会正式参展商
- 送选的产品必须符合所设奖项的产品类别
- **如果被提名为获奖产品，参展商必须在WTH China创新奖获奖产品展区公开展示该产品的样品。**

WTH China 参展、赞助和投放广告

在WTH China展会上计划有来自国内直播和短视频行业的50000多名买家和主播。这是中国网络直播与短视频首展，开创新河为您提供最佳机会，让您与政府/协会/活动/企业、直播/短视频平台、MCN/公会/KOL机构、短视频/影视公司、知名网红、新闻/自媒体/培训机构、零售/电商/供应链、教育/医疗/金融机构等主要决策者的互动最大化。WTH China提供多种方式帮助您接触潜在客户和品牌推广最佳时机。

参展

立即预订您的展位，参与中国网络直播与短视频技术博览会。这是中国唯一一个围绕网络直播与短视频技术和硬件的博览会，为国内直播与短视频技术和买家提供服务的行业展会

展区/规格	标准展位 (3mX3m)	双开口展位 (3mX3m)	精装展位 (3mX3m)	精装双开口展位 (3mX3m)	光地 (36平米起租)
国内企业	¥ 16800元/展位	¥ 17800元/展位	¥ 19800元/展位	¥ 20800元/展位	¥ 1600元/m ²
境外企业	\$ 3200美元/展位		\$ 3500美元/展位		\$ 320美元/m ²
配置标准	围板、地毯、一桌二椅、二只射灯、中英文楣板、5A/220v电源插座一个				无任何配置 请自行搭建

品牌推广机会

寻找您的专属方案

- WTH China展览和会议指南广告
- 胸卡挂带
- 展会手提资料袋和赠品
- 充电站赞助
- WTH China“创新奖”展示赞助
- 馆内上空吊点广告
- 展馆室外(广场)广告

赞助

WTH China赞助计划为贵公司提供更多品牌宣传机会，以最大限度的在行业内开展更多业务。赞助有助于将您的公司与竞争对手区分开来，提高您的企业知品牌知名度。

机会有限，先到先得

索取赞助信息，查看更多赞助选项，定价和优惠。

战略合作

MCN/公会/KOL机构



支持/合作媒体



参展、参观问题咨询
24小时联系电话: 177 0134 1251
E-mail: 2739736715@qq.com